

# Il controllo della vetrina in 3 minuti.

## Le 7 cose che fanno sembrare sporca una vetrina appena lavata.

Il momento giusto è la mattina, con il sole di taglio: gli aloni si vedono solo in controluce. Si fa da fuori, in piedi sul marciapiede, con il telefono in tasca. Ogni punto ha un test di dieci secondi e cosa fare se lo trova.

### 1 Aloni a righe sul vetro

Il tergivetro è passato con la gomma consumata o sporca: lascia strisce parallele che si vedono solo di taglio.

Test: guardare il vetro in controluce, con un occhio quasi appoggiato al vetro. Se le righe ci sono, il lavaggio va rifatto, non ripassato.

### 2 Gocce asciutte lungo il bordo basso

L'acqua non tolta dal bordo inferiore asciuga e lascia i minerali: puntini bianchi nei primi centimetri.

Test: bordo basso, da vicino. Si toglie solo con un nuovo passaggio che asciughi il bordo, non con un panno.

### 3 Polvere sui profili e sulle guarnizioni

Il vetro è pulito ma la cornice è grigia: l'occhio vede l'insieme e legge «sporco».

Test: un dito sul profilo. Se resta il segno, va spolverato ogni volta insieme al vetro, non ogni tanto.

### 4 Impronte all'altezza della maniglia

Mani e bambini lasciano tracce tra 90 e 130 cm da terra, sempre nello stesso punto: sono le prime a tornare.

Test: luce radente sulla porta d'ingresso. Non serve rifare la vetrina, basta un passaggio mirato tra un lavaggio e l'altro.

### 5 Residui di adesivi e colla vecchia

Promozioni tolte a metà, angoli di nastro, vinile di stagioni passate: la vetrina sembra trascurata anche se è lucida.

Test: angoli in basso e in alto. La colla va sciolta, non grattata: chi gratta riga il vetro.

### 6 Calcare fisso e silicone ingiallito

Macchie che il lavaggio normale non toglie: gocce di calcare cotte dal sole, sigillature vecchie.

Test: dopo un lavaggio, se la macchia è ancora lì, non è sporco. Qui serve un trattamento a parte, e chi vi lava la vetrina deve dirvelo, non far finta.

### 7 Il lato interno

Fuori è pulita, dentro no: polvere delle luci, respiro dei clienti, ditate degli allestimenti. Da fuori si vede come un velo opaco.

Test: guardare da fuori con le luci interne accese, la sera. Il lato interno va nel piano, con un orario in cui il negozio è aperto.

### Se preferisce non pensarci più.

Ninja Vetri lava le vetrine dei negozi di Roma in abbonamento: quattro passaggi al mese a giorno fisso, sempre la stessa persona, foto prima e dopo a ogni intervento. Il primo passo è una prova gratuita su una vetrina del suo negozio: la richiede su [ninjavetri.it](http://ninjavetri.it) oppure scrivendo a [federicosuccu@ninjavetri.it](mailto:federicosuccu@ninjavetri.it).